



# PRODINSER



## REPORTE BIC 2025

PRODUCTOS, INSUMOS Y SERVICIOS SAS BIC

Elaborado con el estandar Sistema B  
internacional: Version: 1



## CONTENIDO

Introducción.....	3
1. ¿Qué es PRODINSER? .....	4
2. Actividades BIC .....	4
3. Estándar internacional .....	6
4. Análisis de stakeholders, partes interesadas o grupos de interés .....	6
5. Desarrollo de actividades .....	6
6. Recomendaciones y conclusiones.....	15
7. Cierre de documento .....	15

## INTRODUCCIÓN

Prodinser SAS BIC, es una empresa cuyo objetivo es brindar a los usuarios herramientas tecnológica para digitalizar sus procesos a través de la web.

Como empresa BIC estamos comprometidos con que toda nuestra cadena de valor este alineada con principios de sostenibilidad, por lo que día a día trabajamos por ser un referente en el mercado como innovadores del sector tecnológico, sin dejar de lado el compromiso social y ambiental.

El propósito fundamental de nuestra empresa de plataformas tecnológicas es brindar una infraestructura digital que permita a las personas, empresas u organizaciones conectarse y compartir información de manera eficiente. Esto implica ofrecer soluciones tecnológicas innovadoras que mejoren la comunicación, la colaboración y la transferencia de datos.

En el presente informe, se encuentran las actividades y resultados obtenidos durante el año 2025 en cumplimiento de los compromisos BIC adquiridos, en concordancia con nuestro propósito declarado con la sociedad, al adquirir la categoría de sociedad BIC en el marco de la Ley 1901 de 2018.

## 1. ¿QUÉ ES PRODINSER?

### MISIÓN

Proporcionar soluciones tecnológicas innovadoras: La misión fundamental de nuestra empresa tecnológica es ofrecer soluciones y servicios innovadores que satisfagan las necesidades de nuestros clientes. Esto implica desarrollar y ofrecer tecnología de vanguardia que mejore la eficiencia, la productividad y la experiencia del usuario.

### VISIÓN

Nuestra visión es facilitar la transformación digital de otras empresas y organizaciones. Buscar convertirnos en socios estratégicos donde ayudemos a nuestros clientes a adaptarse y aprovechar al máximo las ventajas de la tecnología para mejorar su eficiencia y competitividad.

### PROPUESTA DE VALOR

Innovación y tecnología avanzada: nuestra empresa tecnológica puede destacar su capacidad para desarrollar y ofrecer soluciones tecnológicas innovadoras y de vanguardia. Donde se puede resaltar cómo su tecnología es más avanzada, eficiente o efectiva en comparación con las alternativas existentes en el mercado.

Mejora de la eficiencia y productividad: nuestra empresa se destaca por la automatización, optimización de procesos o integración de sistemas para lograr este objetivo.

### PRODUCTOS

Sitios web

## 2. ACTIVIDADES BIC

Prodinsér SAS BIC ha incorporado en sus estatutos, los siguientes compromisos para adquirir la condición BIC y que están propuestos y enmarcados en las siguientes dimensiones:



Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías.

Dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.



Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa



Establecer una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizan diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor pagados para establecer estándares de equidad.



Supervisar las emisiones de gases efecto invernadero generadas a causa de la actividad empresarial  
Implementar programas de reciclaje o de reutilización de desperdicios  
Aumentar progresivamente las fuentes de energía renovable utilizadas por la sociedad.



Incentivar las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad

### 3. ESTÁNDAR INTERNACIONAL

Para cumplir con la elaboración del reporte de gestión BIC, la empresa adoptó el modelo estándar internacional de Evaluación de Sistema B.

### 4. ANÁLISIS DE STAKEHOLDERS, PARTES INTERESADAS O GRUPOS DE INTERÉS

Prodinsar SAS BIC diseña, crea y propone sitios web innovadores para sus clientes estratégicos los cuales tiene u nicho de mercado específico y quieren posicionar su marca a través de la web para ello es clave enfocarnos en satisfacer las necesidades y preferencias de nuestros stakeholders

Usuarios: Los usuarios son uno de los grupos de interés clave para nuestra empresa de sitios web. Porque son quienes pueden incluir visitantes del sitio web, clientes que utilizan servicios en línea, personas que interactúan con la plataforma, etc..

Clientes y anunciantes: Nuestros clientes y anunciantes son stakeholders importantes. Porque Comprendemos sus necesidades y expectativas en términos de exposición de marca, segmentación de audiencia, métricas de rendimiento, etc., que son esenciales para mantener relaciones comerciales exitosas y satisfactorias.

Proveedores de servicios: nuestra empresa de sitios web puede depender de proveedores de servicios externos para alojamiento web, seguridad, análisis de datos, marketing en línea, entre otros. Y son relevantes, ya que su desempeño y calidad del servicio pueden afectar directamente la operación y la experiencia del usuario en el sitio web.

Competidores: Comprendemos el panorama competitivo y sabemos lo vital que es para nosotros. Los competidores en el mismo espacio pueden tener un impacto en la estrategia, el posicionamiento y la innovación de la empresa. Es por eso que analizamos sus fortalezas, debilidades y estrategias para proporcionar información valiosa y ser competitivos en el mercado.

### 5. DESARROLLO DE ACTIVIDADES

Prodinsar SAS BIC es una empresa que se constituyó 20 mayo 2014 y durante los últimos meses del año se dedicó a establecer un cronograma de puesta en marcha en el cual, la operación de la empresa se planea desde el mes de junio de 2025

Hasta hace muy poco entendimos y decidimos acogernos como empresa BIC entendiendo las dinámicas de vida, de las empresas y el entorno en general.

A continuación, presentamos cada una de las cinco dimensiones BIC, la información plasmada en la evaluación de impacto B y si aplica, las actividades que se desarrollarán durante la vigencia 2026 en función de los compromisos BIC planteados:

1. Modelo de negocio

En esta dimensión se plantearon dos compromisos:

**Compromiso 1 :** Adquirir bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías.

**Compromiso 2:** Dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales

**Área de Impacto: Comunidad**

**Tema de Impacto: Diversidad, equidad e inclusión**

<b>Código de actividad</b>	1
<b>Pregunta</b>	<i>Diversidad en la participación societaria y el liderazgo de la empresa</i>
<b>Respuesta 2025</b>	<i>La empresa está liderada por una hombre La participación mayoritaria de la empresa está en manos de hombres</i>
<b>Actividades realizadas 2025</b>	<i>Toda la participacion accionaria de la empresa, pertenece a personas naturales, residen en la misma comunidad que la empresa. Ademas la representacion legal de la empresa esta a cargo de un hombre</i>

**Tema de Impacto: Gestión de la cadena de suministro**

<b>Código de actividad</b>	3
<b>Pregunta</b>	<i>Prácticas con contratistas independientes</i>
<b>Respuesta 2025</b>	<i>Proceso formal para que los contratistas independientes envíen feedback a la compañía una vez finalizado el proyecto o el contrato</i>
<b>Actividades realizadas 2025</b>	<i>Dentro de los modelos de contrato con contratistas independientes, ellos deben generar informes de las actividades realizadas periodicamente y al finalizar el contrato</i>
<b>Objetivo 2026</b>	<i>Incluir en los modelos contractuales,clausulas que incluyan feedback de doble via, manejo del tiempo, entre otras</i>
<b>Indicador</b>	<i>Numero de modelos contractuales ajustados</i>
<b>Linea Base:</b> 0	<b>Meta:</b> 1
<b>Responsable</b>	<i>Gerencia</i>

<b>Código de actividad</b>	4
<b>Pregunta</b>	<i>Evaluación del impacto social o ambiental de los proveedores</i>
<b>Respuesta 2025</b>	No
<b>Actividades realizadas 2025</b>	Ninguna
<b>Objetivo 2026</b>	<i>Definir una política y código de conducta para los proveedores de la empresa Prodinser SAS BIC que incluya los criterios de selección de acuerdo con las prácticas sociales y ambientales que realiza</i>
<b>Indicador</b>	<i>Numero de políticas de proveedores definidas</i>
<b>Línea Base:</b> 0	<b>Meta:</b> 1
<b>Responsable</b>	Gerencia

<b>Código de actividad</b>	5
<b>Pregunta</b>	<i>Código de conducta para proveedores</i>
<b>Respuesta 2025</b>	No
<b>Actividades realizadas 2025</b>	Ninguna
<b>Objetivo 2026</b>	<i>Definir una política y código de conducta para los proveedores de la empresa Prodinser SAS BIC que incluya los criterios de selección de acuerdo con las prácticas sociales y ambientales que realiza</i>
<b>Indicador</b>	<i>Numero de políticas de proveedores definidas</i>
<b>Línea Base:</b> 0	<b>Meta:</b> 1
<b>Responsable</b>	Gerencia

**Tema de Impacto: Impacto económico**

<b>Código de actividad</b>	6
<b>Pregunta</b>	<i>Socios que residen en la comunidad local</i>
<b>Respuesta 2025</b>	Sí
<b>Actividades realizadas 2025</b>	<i>Toda la participación accionaria de la empresa, pertenece a personas naturales, que residen en la misma comunidad que la empresa.</i>
<b>Objetivo 2026</b>	<i>Dar continuidad a la acción</i>

<b>Código de actividad</b>	7
<b>Pregunta</b>	<i>Compras a proveedores registrados en el país donde opera la empresa</i>
<b>Respuesta 2025</b>	<i>Más del 80%</i>
<b>Actividades realizadas 2025</b>	<i>Las compras realizadas por la empresa se realizan a empresas y personas colombianas</i>

En la evaluación de Impacto B, para el componente Comunidad, se obtuvo un puntaje de 10.1



Referente al componente clientes, la evaluación arrojó un puntaje de 0, esto considerando que la empresa se encuentra preoperativa



## 2. Gobierno Corporativo

En esta dimensión se planteó un compromiso

**Compromiso 1:** Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa

**Área de Impacto:** Gobernanza

**Tema de Impacto:** Misión y compromiso

<b>Código de actividad</b>	8
<b>Pregunta</b>	<i>Características de la declaración de la misión</i>
<b>Respuesta 2025</b>	<i>No tenemos una declaración de misión establecida por escrito</i>
<b>Actividades realizadas 2025</b>	<i>Ninguna</i>
<b>Objetivo 2026</b>	<i>Definir la misión corporativa, declararla y publicarla en los documentos de la empresa</i>
<b>Indicador</b>	<i>Misión corporativa definida, declarada y publicada</i>
<b>Línea Base:</b>	<b>Meta:</b>
0	1
<b>Responsable</b>	<i>Gerencia</i>

En la evaluación de impacto B, el componente de gobernanza tuvo un puntaje de 11.5.

### Gobernanza

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar las políticas y prácticas relacionadas con su misión, su ética, su responsabilidad y su transparencia.

PREGUNTAS CONTESTADAS **19/19** PUNTAJE GENERAL **11.5**



### 3. Practicas Laborales

Para esta dimensión se estableció un compromiso:

**Compromiso 1:** Establecer una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizan diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor pagados para establecer estándares de equidad.

### Área de Impacto: Trabajadores

#### Tema de Impacto: Desarrollo profesional

<b>Código de actividad</b>	9
<b>Pregunta</b>	<i>Políticas y prácticas de desarrollo profesional</i>
<b>Respuesta 2025</b>	<i>Durante el último año, la empresa ofreció a los empleados capacitación continua sobre las principales responsabilidades profesionales</i>
<b>Actividades realizadas 2025</b>	<i>La empresa, dentro de sus documentos de cumplimiento de normativa sanitaria, incluye un plan de capacitaciones permanente</i>
<b>Objetivo 2026</b>	<i>Actualizar y ejecutar el plan de capacitaciones de la empresa Pordinser SAS BIC</i>
<b>Indicador</b>	<i>Plan de capacitaciones actualizado y ejecutado</i>
<b>Línea Base:</b> 0	<b>Meta:</b> 1
<b>Responsable</b>	<i>Gerencia</i>

#### Tema de Impacto: Salud, bienestar y seguridad

<b>Código de actividad</b>	10
<b>Pregunta</b>	<i>Cobertura de salud</i>
<b>Respuesta 2025</b>	<i>Más del 95%</i>
<b>Actividades realizadas 2025</b>	<i>Las personas vinculadas como contratistas o empleados deben estar afiliados al sistema de Seguridad Social en salud, pension y ARL si aplica</i>

<b>Código de actividad</b>	11
<b>Pregunta</b>	<i>Prestación de servicios gubernamentales de atención médica</i>
<b>Respuesta 2025</b>	<i>Prestación universal de servicios básicos de atención a la salud</i>
<b>Actividades realizadas 2025</b>	<i>Las personas vinculadas como contratistas o empleados deben estar afiliados al sistema de Seguridad Social en salud, pension y ARL si aplica</i>

**Tema de Impacto: Satisfacción y compromiso**

<b>Código de actividad</b>	12
<b>Pregunta</b>	<i>Política de no discriminación</i>
<b>Respuesta 2025</b>	<i>No tenemos una política escrita de no discriminación</i>
<b>Actividades realizadas 2025</b>	<i>Ninguna</i>
<b>Objetivo 2026</b>	<i>Definir una política escrita de no discriminación</i>
<b>Indicador</b>	<i>Numero de políticas de no discriminación</i>
<b>Línea Base:</b> 0	<b>Meta:</b> 1
<b>Responsable</b>	<i>Gerencia</i>

**Tema de Impacto: Seguridad financiera**

<b>Código de actividad</b>	13
<b>Pregunta</b>	<i>Programas de jubilación</i>
<b>Respuesta 2025</b>	<i>Planes de pensión o jubilación patrocinados por el gobierno</i>

<b>Actividades realizadas 2025</b>	<i>Las personas vinculadas como contratistas o empleados deben estar afiliados al sistema de Seguridad Social en salud, pension y ARL si aplica</i>
------------------------------------	---

El componente trabajador de la evaluación de impacto B, nos generó una calificación de 5.2

### Trabajadores

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar financiero, físico, profesional y social de sus empleados.

PREGUNTAS CONTESTADAS **38/38** PUNTAJE GENERAL **5.2**



#### 4. Prácticas ambientales

En la dimensión de prácticas ambientales, se definieron tres compromisos:

**Compromiso 1:** Supervisar las emisiones de gases efecto invernadero generadas a causa de la actividad empresarial

**Compromiso 2:** Implementar programas de reciclaje o de reutilización de desperdicios

**Compromiso 3:** Aumentar progresivamente las fuentes de energía renovable utilizadas por la sociedad.

### Área de Impacto: Medio Ambiente

#### Tema de Impacto: Agua

<b>Código de actividad</b>	<i>14</i>
<b>Pregunta</b>	<i>Eliminación de aguas residuales</i>
<b>Respuesta 2025</b>	<i>A través del sistema público/municipal de desagüe</i>
<b>Actividades realizadas 2025</b>	<i>Las aguas residuales de la empresa se desechan a través del sistema de alcantarillado municipal</i>

<b>Código de actividad</b>	<i>15</i>
<b>Pregunta</b>	<i>Monitoreo y gestión del consumo de energía</i>

<b>Respuesta 2025</b>	<i>Actualmente la empresa cuenta con monitoreo de registra el consumo de energia</i>
<b>Actividades realizadas 2025</b>	<i>Ninguna</i>
<b>Objetivo 2026</b>	<i>Realizar un plan de monitoreo de consumo de energia en los procesos de la empresa</i>
<b>Indicador</b>	<i>plan de monitoreo de consumo de energia</i>
<b>Linea Base:</b> <i>0</i>	<b>Meta:</b> <i>1</i>
<b>Responsable</b>	<i>Gerencia</i>

**Tema de Impacto: Aires y clima**

**Tema de Impacto: Tierra y vida**

<b>Código de actividad</b>	<i>17</i>
<b>Pregunta</b>	<i>Eliminación de desechos peligrosos</i>
<b>Respuesta 2025</b>	<i>N/A - La empresa ya no produce desechos peligrosos</i>
<b>Actividades realizadas 2025</b>	<i>Por la naturaleza de los productos, la empresa no genera residuos peligrosos</i>

<b>Código de actividad</b>	<i>20</i>
<b>Pregunta</b>	<i>Programas de reciclaje</i>
<b>Respuesta 2025</b>	<i>Ninguna de las opciones anteriores</i>
<b>Actividades realizadas 2025</b>	<i>Ninguna</i>
<b>Objetivo 2026</b>	<i>Elaborar una politica de manejo de residuos solidos que incluya acciones de reciclaje, reduccion y reutilizacion</i>
<b>Indicador</b>	<i>Politica de manejo de residuos solidos elaborada</i>
<b>Linea Base:</b> <i>0</i>	<b>Meta:</b> <i>1</i>
<b>Responsable</b>	<i>Gerencia</i>

La encuesta nos otorgó una calificación de 1.8.

### Medio Ambiente

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar su gestión ambiental en general.

PREGUNTAS CONTESTADAS PUNTAJE GENERAL

28/28

1.8

#### 5. Prácticas con la comunidad

Para la dimensión de prácticas con la comunidad, se definió un compromiso

**Compromiso 1:** Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad

**Área de Impacto:** Comunidad

**Tema de Impacto:** Compromiso Cívico y Donaciones

<b>Código de actividad</b>	21
<b>Pregunta</b>	Programa de ciudadanía corporativa
<b>Respuesta 2025</b>	Ninguna de las opciones anteriores
<b>Actividades realizadas 2025</b>	Ninguna
<b>Objetivo 2026</b>	Definir políticas y prácticas para la inversión, donaciones o ejecución de actividades con la comunidad
<b>Indicador</b>	Numero de políticas de inversión, donación o actividades con la comunidad establecidas
<b>Línea Base:</b> 0	<b>Meta:</b> 1
<b>Responsable</b>	Gerencia

El reporte del componente comunidad, fue relacionado en la dimensión 1.

La calificación general de la evaluación de Impacto B para el cierre 2025, fue de 28.7/200 puntos y sirvió como línea base para el plan de acción en la vigencia 2025.

## 6. RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES

Prodinser SAS BIC ha elaborado un plan de acción para el cumplimiento de los compromisos BIC definidos en su acta de constitución, el cual, será ejecutado durante la vigencia 2026 en conjunto con la puesta en marcha de las operaciones de producción.

Se recomienda que durante la implementación de nuevas actividades dentro de la empresa, se utilice la evaluación de impacto B como una guía para la inclusión de mejores prácticas socioambientales y sean procesos articulados.

## 7. CIERRE DE DOCUMENTO

Este documento fue elaborado por Eduar Giovanni García Sierra, Gerente general y aprobado en la asamblea extraordinaria del día 30 de marzo de 2026.

El documento se encuentra publicado en el [www.prodinser.com](http://www.prodinser.com)

Muchas gracias a las empresas que han creído en nosotros y en nuestros sueños